

**PROYECTO
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CAPACIDAD COLOMBIANA PARA AUMENTAR LA
TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD
(DCI-ALA/2013/330-003)**

LINEA ESTRATEGICA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y SECTOR PRIVADO

LINEA DE ACCIÓN: INICIATIVAS DE AUTORREGULACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

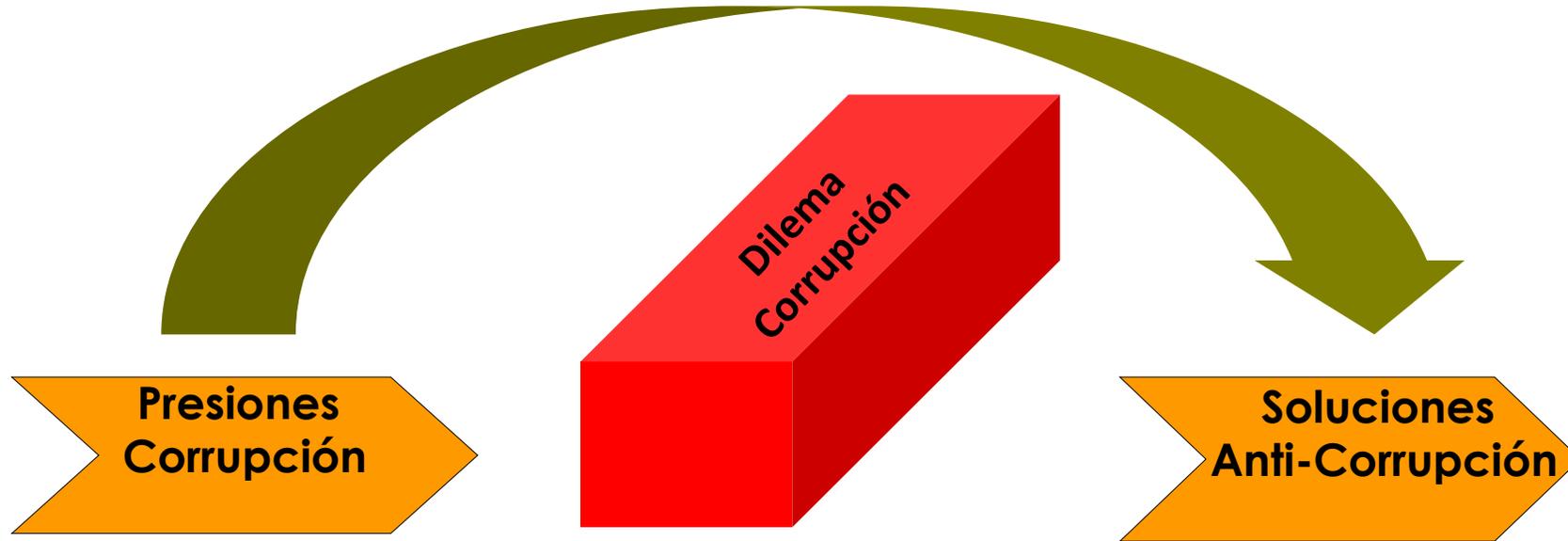
PACTOS EMPRESARIALES DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Ingresar texto

AUTOR: GR Compliance

FECHA: Julio 2017

EL DILEMA DEL SECTOR PRIVADO



En ambientes de alto riesgo:

- ❖ ¿Cómo se puede asegurar que los socios y los competidores sean éticos?
- ❖ ¿Cómo se puede cambiar la cultura de hacer negocios?
- ❖ ¿Cómo se logra la competencia y las partes interesadas a bordo?

ACCIÓN COLECTIVA

COMBATIENDO LA CORUPCIÓN COLECTIVAMENTE, AUMENTA EL IMPACTO DE LA ACCIÓN INDIVIDUAL

Características Claves

La Acción Colectiva
puede involucrar mas de
un grupo de interés.



“Acción Colectiva”

- ❖ Es un proceso colaborativo y sostenido de cooperación entre los interesados.
- ❖ Aumenta el impacto y la credibilidad de la acción individual.
- ❖ Trae vulnerables jugadores individuales en una alianza de organizaciones afines.
- ❖ Iguala las condiciones entre los competidores.
- ❖ Mayor efectividad por la denuncia colectiva.
- ❖ Canal eficaz para alcanzar acciones rápidas y ejercer presión sobre organismos estatales con propósitos de transparencia.
- ❖ Puede complementar o sustituir temporalmente y fortalecer, la debilidad de las leyes locales y las prácticas contra la corrupción.

GENERAR CONFIANZA EN EL MERCADO



¿Qué funciona y que no funciona?



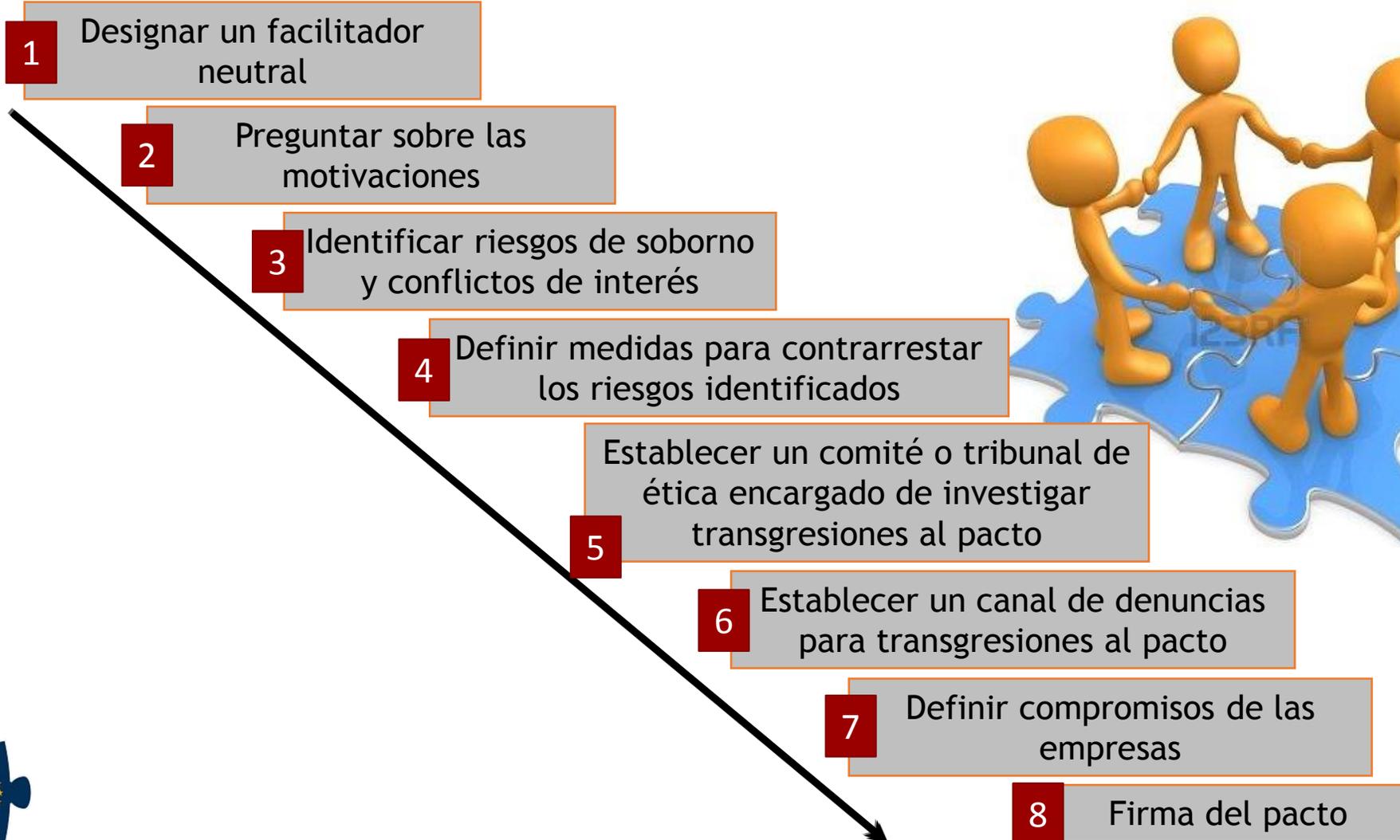
**COMPROMISOS CLAVES PARA LA
EFECTIVIDAD DEL PACTO**

SUSTANCIALES 2

PROCEDIMENTALES 3



8 PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PACTOS EMPRESARIALES DE TRANSPARENCIA



PLAN DE ACCIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PACTO

