



PROYECTO

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CAPACIDAD COLOMBIANA PARA AUMENTAR LA TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD

(DCI-ALA/2013/330-003)

LINEA ESTRATEGICA: GOBIERNO ABIERTO TERRITORIAL

LINEA DE ACCIÓN: COMISIONES REGIONALES DE MORALIZACIÓN

RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A LAS COMISIONES REGIONALES DE MORALIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LINEAMIENTOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE MORALIZACIÓN (ZONA # 1)

Este informe presenta los resultados del acompañamiento técnico realizado por el consultor a las Comisiones Regionales de Moralización de los departamentos de Caquetá, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima. El acompañamiento tuvo como objetivo fortalecer técnicamente a las CRM mencionadas para que mejoraran el conocimiento de los lineamientos establecidos por la Comisión Nacional de Moralización para su operación y facilitar así el desarrollo de las actividades necesarias para dar cumplimiento a sus obligaciones.

AUTOR: Luis Alejandro Acevedo

FECHA: Diciembre 2016

Cláusula *ad cautelam*, aclaración y exoneración

Este documento se ha realizado con ayuda financiera de la Unión Europea.
Las opiniones expresadas en él no reflejan necesariamente la opinión oficial de
la Unión Europea.

INFORME FINAL

Proyecto:

Objeto del Contrato: Prestación de servicios para apoyar a la Secretaría de Transparencia en el proceso de formación y capacitación técnica de las CRM para la implementación de los lineamientos de la Comisión Nacional de Moralización y el fortalecimiento de sus capacidades institucionales para el cumplimiento de la PPIA

Contratista: Luis Alejandro Acevedo

Comisiones Acompañadas: Caquetá, Cundinamarca Bogotá, Guaviare, Meta, Huila, Putumayo y Tolima

Fecha de Presentación del Informe

El presente informe deberá ser entregado por el contratista junto con i) el archivo digital correspondiente a su consultoría 2) el archivo físico correspondiente a su consultoría * 3) las fichas de caracterización departamental 4) Matriz de casos Actualizada correspondiente a las comisiones asignadas 4) Matriz de Seguimiento Gneral correspondiente a las comisiones asignadas 5) Matriz de mesas de trabajo correspondiente a las comisiones asignadas.

*** se entregará una carpeta por cada una de las comisiones asignadas con los documentos señalados por la coordinación**

El presente informe da cuenta del resultado del trabajo realizado en el marco de la consultoría de acompañamiento a las Comisiones Regionales de Moralización, en la cual se prestó asistencia técnica a las CRM de CRM de Caquetá, Cundinamarca-Bogotá, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima, por medio de las siguientes acciones:

1) Realización de 4 talleres de acompañamiento:

Realizar 26 viajes a los departamentos asignados, 1 por cada Comisión y garantizar la realización de: 1. Un (1) Taller de formación y capacitación en los lineamientos y herramientas de la CNM; 2. Un (1) Taller de reporte parcial de las acciones adelantadas por la CRM en relación al cumplimiento de la PPIA y de los lineamientos de la CNM; y 3. Una visita de acompañamiento y capacitación a una actividad solicitada por la CRM de acuerdo a sus necesidades o que la Secretaría de Transparencia considera relevante para el cumplimiento del presente contrato. Se realizaron 26 talleres de acompañamiento a las CRM asignadas, se acompañaron actividades como visitas a obras en Guaviare y Putumayo, audiencias con ciudadanía en Caquetá, Cundinamarca Bogotá, Guaviare, Meta, Putumayo y Tolima. 4. Taller para socializar los resultados del taller 3, diseñar la ruta de trabajo del 2017 e identificar mecanismos de sostenibilidad para las Comisiones.

El objetivo principal de este acompañamiento consistió en apoyar a las CRM en la implementación de los lineamientos de la CNM, a través de un proceso de formación y capacitación en las directrices de la Secretaría de Transparencia, con lo cual fue posible i) Socializar las herramientas para la operación de las CRM ii). Prestar orientación en la diligenciamiento del formato de Plan de Acción y se les llevó a una reflexión de su rol como integrantes de la Comisión por medio del Proceso de Aprendizaje Adulto iii). Indagar sobre la pertinencia de las actividades propuestas en la Cartilla de lineamientos con relación a lo señalado en la Ley, cuáles de estas les generan mayor valor agregado, quiénes deben integrar las Comisiones, cuál es el objetivo de las Comisiones y si este se cumple, entre otras iii). Identificar las necesidades normativas para la operación de las CRM, por medio del análisis de la información recolectada a lo largo del acompañamiento y las capacidades adquiridas por los comisionados.

2) Impulsar la territorialización de las estrategias de la PPIA-CONPES 167, en las CRM, se apoyaron a las CRM asignadas con el seguimiento y orientación de actividades que aportan en elementos clave de la PPIA como lo son el fortalecimiento del control social, mejorar la promoción de la integridad y la cultura de la legalidad y acceso a la información pública, al respecto se hizo énfasis en el desarrollo de reuniones con ciudadanía para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias, esta actividad se priorizó por las siguientes razones i). Para cumplir con lo señalado en el Estatuto Anticorrupción . ii). Debido a que esta actividad ha generado dificultad a las CRM, específicamente en la interacción con los ciudadanos, quienes en ocasiones desconocen el alcance de estos espacios.

Sobre esta actividad se pueden reseñar dos productos en los que se realizaron aportes para su elaboración en el marco de esta consultoría: i) La Guía metodológica para audiencias con ciudadanía elaborada con la Cartilla de Lineamientos para la operación de las CRM como insumo y la metodología diseñada por la CRM Tolima. ii). Formato para la recepción de solicitudes ciudadanas, en el que se señalan las diferencias entre, petición, queja y solicitud, se registran; datos del ciudadano, los datos de la denuncia o petición y los documentos soporte diseñada por la Comisión de Caquetá .

Esta actividad se acompañó específicamente en las Comisiones de: Tolima, Meta, Guaviare , Putumayo y Caquetá:

3) Apoyar a las CRM en la aplicación de herramientas y en el manejo de instrumentos señalados en la Cartilla de Lineamientos para la Operación de las CRM. A lo largo del acompañamiento se les orientó de manera presencial y virtual sobre el uso de las herramientas, adicionalmente para promover en las CRM una cultura de la planificación, seguimiento y reporte de actividades y logros a la Secretaría de Transparencia. Se les solicitó reportaran sus actividades programadas y se les ayudó en el diseño de la ruta de trabajo 2017. Con la información suministrada se pudo establecer y actualizar el indicador de desempeño de las CRM asignadas, es importante resaltar que gracias al acompañamiento realizado en el marco de esta consultoría, muchas de ellas tuvieron avances significativos entre las que se destacan Caquetá, Cundinamarca Bogotá y Guaviare.

A lo largo del acompañamiento se recolectaron insumos para la alimentación del micrositio de las CRM asignadas en el Observatorio de Transparencia, se realizó un resumen que da cuenta del trabajo y la proyección de cada Comisión, el cual aparece en la ventana de nuestra comisión. Para generar una referencia visual de los integrantes se les pidió que realizaran un mosaico, el cual fue suministrado por las Comisiones de Meta y Huila.

Para mejorar los canales de comunicación y recolectar de manera más eficiente la información se implementó el uso de la aplicación Whatsapp, para ello se abrieron grupos con los integrantes de las CRM asignadas en los que se les recordaban los compromisos establecidos y se intercambiaba información, adicionalmente vía correo electrónico se mantuvo comunicación permanente con los integrantes de las Comisiones, fruto de esta comunicación es la coordinación para la realización de talleres, visitas a obras y audiencias con ciudadanía.

4) Hacer seguimiento a la coordinación interinstitucional para la lucha contra la corrupción que adelantan las CRM. A lo largo del acompañamiento se realizó seguimiento a todas las acciones adelantadas en las cuales requerían la coordinación interinstitucional, desde la realización de las reuniones ordinarias, audiencias con ciudadanía, mesas de trabajo y visitas a obras, se hizo énfasis en las acciones contempladas en el objetivo 2 del Plan de Acción relacionadas con el estudio de casos conjuntos.

Hay algunas actividades puntuales en las que se apoyó la articulación de diferentes actores para trabajar temas relacionados con la corrupción territorial, que vale la pena relacionar los cuales son:

En la CRM Cundinamarca Bogotá, i). Se apoyó la realización de un foro sobre la problemática del SISBEN entre los integrantes de la Comisión, la Defensoría del Pueblo y LA Gobernación de Cundinamarca, dirigido a todos los alcaldes del departamento y los encargados de realizar el registro de beneficiarios II). Se apoyó la realización de una mesa de trabajo sobre el Centro de Atención a Víctimas en el municipio de Soacha, que se pudo poner en funcionamiento gracias a la intervención de la Comisión. ii). Se apoyó la realización de un foro sobre la problemática en el sector salud dirigido a los 52 nuevos gerentes de los hospitales públicos del departamento, en el que participaron todas las entidades integrantes de la Comisión, el Gobernador de Cundinamarca y el Secretario de Transparencia iv) con la CRM Guaviare se visitó el alcantarillado del municipio de Calamar para revisar el estado de las obras, posteriormente se realizó una audiencia con ciudadanía y el contratista de la obra para identificar la problemática que presenta el alcantarillado y posibles soluciones. v) Se acompañó una mesa de rendición de cuentas sobre el caso de los Juegos Nacionales liderada por la CRM Tolima en la que participaron; Gobernador del Tolima, Alcalde de Ibagué, Directora de Coldeportes, Agencia Nacional de Ingenieros y los integrantes de la Comisión. vi) se realizó una reunión de trabajo con el Director Territorial Centro de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, para identificar mecanismos de articulación interinstitucional, en ella la Superintendencia ofrece apoyar a las CRM con información sobre casos relacionados con la prestación de servicios públicos, adicionalmente realizar capacitaciones para usuarios, funcionarios y empresas, en la cual se les suministren herramientas conceptuales para contrarrestar posibles actos de corrupción en el sector.

1. Resultado de la asistencia técnica realizada a las Comisiones Regionales de Moralización (*describa*)

Taller	Objetivo	Metodología	Temas abordados
1	Socializar instrumentos de Política Pública Anticorrupción y lineamientos de las CRM.	El taller uno dio cuenta de los lineamientos para la operación de las Comisiones, se les explicaron las herramientas y se les reseñaron los principales indicadores de corrupción que dan cuenta de la realidad de la región, este acompañamiento pretendía generar capacidades mediante la trasmisión de conocimientos y la metodología fue del tipo magistral, donde el capacitador exponía y explicaba conceptos, es decir, se privilegió la enseñanza. (solo resume la metodología utilizada, en la otra casilla los temas)	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento el Plan de Acción 2015-2016. • Revisión del contexto Departamental.
2	Verificar el estado de avance de las acciones establecidas en el Plan de Acción 2015-2016, las estrategias para lograr el cumplimiento de las metas en el I Semestre de 2016 e identificar las dificultades encontradas para el cumplimiento de las actividades.	Para realizar el ejercicio de formación con los integrantes de las CRM se utilizó la metodología de Aprendizaje Significativo, que busca adquirir nuevos conocimientos a partir del contraste de elementos conceptuales del pasado con los que se adquieren durante el taller, este proceso se hace mediante la exploración, reflexión y creación. La intención del taller fue generar procesos reflexión sobre las acciones que ha realizado como Comisión y que este proceso les permitiera diseñar el Plan de Acción. Para reforzar los estados de apropiación de los integrantes frente a las funciones de la Comisión, se presentó una diapositiva que da cuenta del modelo de aprendizaje adulto y las etapas del conocimiento que se pueden tener al interior de las CRM.	<ul style="list-style-type: none"> • Integración a los nuevos integrantes a las dinámicas de la Comisión y socialización de los lineamientos para la operación de las Comisiones Regionales de Moralización. • Definición de estrategias para lograr el cumplimiento de las metas en el I Semestre de 2016 e identificación las dificultades encontradas para el cumplimiento de las actividades. • Socialización de la estrategia de comunicaciones que se ha diseñado para posicionar el trabajo que han venido realizando, identificando en ella una oportunidad para visibilizar y socializar sus actividades con los funcionarios y ciudadanos.
3	Evaluar la ejecución del Plan de Acción 2015-2016, identificando los resultados generados y el impacto de las acciones realizadas en el departamento Evaluar el contenido de los lineamientos que orientan el cumplimiento de la misión y operación de las Comisiones, con el propósito de tomar insumos que alimenten su actualización.	El taller tres utilizó como principal metodología el Metaplan para generar procesos de reflexión de manera visual, adicionalmente se implementaron algunos elementos del aprendizaje significativo, el cual promueve que los participantes realicen alguna actividad, ejercicio o producto en el espacio del taller.	<ul style="list-style-type: none"> • Se revisó el resultado y el impacto del Plan de Acción 2015-2016. • Se determinó el nivel de conocimiento sobre el objetivo de las CRM y si se cumple. • Se evaluó la pertinencia de las actividades propuestas en el Plan de Acción y si estas corresponde a prevención, investigación o sanción. • Se identificaron cuáles actividades propuestas en el Plan de Acción son más importantes o cuáles deben rediseñarse para obtener resultados más significativos. • Creación de acciones nuevas, identificando cómo se pueden realizar y qué se requeriría para poder materializarlas. • Análisis del valor agregado que ofrece la realización de las actividades en el marco de las CRM, es decir, qué recibe la entidad que se representa del trabajo realizado en el marco de las Comisiones. • Cambios en indicador de gestión para las CRM.

4	Activar la capacidad de autogestión adquirida por las Comisiones Regionales de Moralización durante el proceso de acompañamiento realizado por la Secretaría de Transparencia y definir la ruta de trabajo para el 2017.	En el taller cuatro se utilizó el aprendizaje significativo sobre la enseñanza como metodología para promover la creación de nuevos conceptos, mediante la reflexión, creación y exploración. Este encuentro contó con dos momentos clave	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de sostenibilidad para las CRM. • Socialización de los resultados del taller tres. • Presentación del nuevo esquema de acompañamiento de la Secretaría de Transparencia. • Presentación del Decreto Reglamentario para las CRM. • Presentación estructura de la nueva cartilla de lineamientos.
---	--	---	--

2. Evolución del Indicador de Gestión de las Comisiones asignadas

Comisión	Evolución del Indicador (para que sea comparable solo se reporta el indicador obtenido a final de cada periodo)	
	2015	2016
Caquetá	33%	63%
Cundinamarca Bogotá	38%	83%
Guaviare	70%	85%
Huila	91%	83%
Meta	86%	88%
Putumayo	44%	77%
Tolima	89%	100%

3. Resultados de acuerdo a los objetivos establecidos por la CNM (describa)

Comisión Caquetá		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el territorio.	0 Entidades con conocimiento del MURC	17 Entidades con conocimiento del MURC
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el intercambio de información y el desarrollo de	0 Casos de corrupción estudiados de manera conjunta	2 Casos de corrupción estudiados de manera conjunta
Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel	0 Entidades con revisión de la categoría de contratación del IGA	17 Entidades con revisión de la categoría de contratación del IGA
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control	0 Ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM	20 Ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM

Comisión Cundinamarca Bogotá		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política	50 entidades con conocimiento de la	116 entidades con conocimiento de la PPIA
	5 Instituciones educativas con	5 Instituciones educativas con revisión de su estrategia anticorrupción
Coordinar acciones estatales en	0 casos de corrupción estudiados de	4 casos de corrupción estudiados de manera conjunta
Promover y velar por la	0 servidores públicos capacitados en	100 servidores públicos capacitados en Ley 1712 de 2014
transparencia y el acceso a la	0 ciudadanos capacitados en Ley	60 ciudadanos capacitados en Ley 1712 de 2014
Promover la participación	2 auditorías visibles realizadas	0 auditorías visibles realizadas
ciudadana y el ejercicio del	1 proceso de rendición de cuentas	0 procesos de rendición de cuentas acompañados
control social	0 ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM	100 ciudadanos participantes de las reuniones trimestrales de la CRM
	0 veedurías promovidas	4 veedurías promovidas

Comisión Guaviare		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el	0 entidades con conocimiento de la PPIA	7 entidades con conocimiento de la PPIA
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el intercambio de información y el	2 casos de corrupción estudiados de manera conjunta	3 casos de corrupción estudiados de manera conjunta
Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel territorial.	0 servidores públicos capacitados sobre Ley 1712 de 2016	50 servidores públicos capacitados sobre Ley 1712 de 2016
	0 ciudadanos capacitados sobre Ley	100 ciudadanos capacitados sobre Ley 1712 de 2016
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social	30 ciudadanos participantes en las	78 ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM
	1 Veeduría promovida	3 Veedurías promovidas

Comisión Huila		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el territorio.	0 entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción	37 entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción
	0 Planes de Desarrollo verificados	74 Planes de Desarrollo verificados
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el	3 casos de corrupción estudiados de	3 casos de corrupción estudiados de manera conjunta
	150 servidores públicos y ciudadanos	150 servidores públicos y ciudadanos capacitados en temas de transparencia y anticorrupción
Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel	100 servidores públicos capacitados en Ley 1712 de 2014	150 servidores públicos capacitados en Ley 1712 de 2014
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social	0 ciudadanos capacitados en Ley	100 ciudadanos capacitados en Ley 1712 de 2014
	0 ciudadanos participantes en las	39 ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM
	0 procesos de rendición de cuentas	37 procesos de rendición de cuentas promovidos

Comisión Meta		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el	0 entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	29 entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el intercambio de información y el desarrollo de acciones de prevención, investigación y sanción de la corrupción.	0 casos de corrupción estudiados de manera conjunta	1 caso de corrupción estudiado de manera conjunta
	0 servidores públicos y ciudadanos	2500 servidores públicos y ciudadanos capacitados en temas de transparencia y anticorrupción
Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel territorial.	0 Entidades con revisión de la categoría de contratación del IGA	29 Entidades con revisión de la categoría de contratación del IGA
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social	2 reuniones trimestrales con ciudadanía organizada para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias	167 ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales con ciudadanía organizada para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias
	2 Veedurías promovidas	3 Veedurías promovidas

Comisión Putumayo		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el	0 entidades con conocimiento de la PPIA	14 entidades con conocimiento de la PPIA
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el intercambio de información y el desarrollo de acciones de prevención, investigación y sanción de la corrupción.	0 casos de corrupcion estudiados de manera conjunta	2 casos de corrupción estudiados de manera conjunta

Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel territorial.	0 ciudadanos y servidores públicos con conocimiento de la Ley 1712 de 2014	0 ciudadanos y servidores públicos con conocimiento de la Ley 1712 de 2014
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social	0 Veedurías promovidas	3 Veedurías promovidas

Comisión Tolima		
Objetivo	Resultados Cuantitativos	
	Antes de la Asistencia Técnica	Después de la Asistencia Técnica
Apoyar y fomentar la implementación de la política pública anticorrupción en el territorio.	0 Entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción	10 Entidades con seguimiento a sus Planes Anticorrupción
	0 Entidades con conocimiento del MURC	4 Entidades con conocimiento del MURC
	0 Planes de Desarrollo verificados (estrategias anticorrupción)	42 Planes de Desarrollo verificados
Coordinar acciones estatales en el nivel territorial para el intercambio de información y el desarrollo de acciones de prevención, investigación y sanción de la corrupción.	12 Casos de corrupción estudiados de manera conjunta	12 Casos de corrupción estudiados de manera conjunta
Promover y velar por la transparencia y el acceso a la información pública en el nivel territorial.	0 Servidores públicos capacitados en Ley 1712 de 2014	40 Servidores públicos capacitados en Ley 1712 de 2014
Promover la participación ciudadana y el ejercicio del control social	1 Auditoría visible realizada	0 Auditorías visibles realizadas
	40 Ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM	160 Ciudadanos participantes en las reuniones trimestrales de la CRM
	2 Procesos de rendición de cuentas acompañados	0 Procesos de rendición de cuentas acompañados

4. Debilidades y Fortalezas (describe)

Comisión	Debilidades	Fortalezas	Casos Exitosos
Caquetá	<ul style="list-style-type: none"> Han asumido la corrupción administrativa como algo connatural a su territorio, es por eso que tienen actitudes de indiferencia frente al fenómeno. Delegan muchas responsabilidades en el Secretario Técnico, esto es un inconveniente grave en la medida que este no realiza los ajustes solicitados a los documentos como el Informe de Gestión o Plan de Acción. Ven la falta de recursos para el funcionamiento de la Comisión como un elemento que no les ha permitido realizar su labor. 	<ul style="list-style-type: none"> Entienden que su departamento será uno de los más beneficiados y afectados por el post conflicto, asumen el beneficio como la llegada de nuevos recursos y escenarios de formación para la paz, pero a la vez comprenden que con las desmovilización de algunos actores van a llegar otros a ocupar los espacios vacío de poder, esta situación probablemente va a desencadenar en aumento de fenómenos como la corrupción. Teniendo claro este panorama saben que la CRM Caquetá aparece con una instancia fundamental para contrarrestar las nuevas dinámicas de corrupción que se van a generar. 	<p>Diseñaron un formato para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias en las reuniones trimestrales con ciudadanía, el cual referencia las diferencias entre estas, lo cual es muy útil para que el ciudadano se oriente sobre qué tipo de solicitud va a presentar, tiene un espacio para referenciar las pruebas que anexan para poder hacerles la cadena de custodia, adicionalmente tiene espacios para que el ciudadano referencie sus datos personales, esto es fundamental para hacerle llegar la respuesta.</p> <p>Este formato es útil para organizar la información recibida y asegurarse que la respuesta sea eficiente y llega a manos del peticionario.</p>

<p>Cundinamarca Bogotá</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La alta rotación de funcionarios, especialmente en la Procuraduría Regional, no ha permitido que se cohesionen como equipo de trabajo. • Dependén mucho del liderazgo del Presidente y el estilo que él le imprime a la Comisión. • Han manifestado malestar porque el Secretario de Transparencia no los ha acompañado de manera constante en los eventos que organizan y en las reuniones ordinarias. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Contralor Departamental de Cundinamarca y Presidente de la CRM está a gusto con el rol que desempeña y ve en la instancia una oportunidad única para solventar la pérdida del control de advertencia en las contralorías territoriales. • Los funcionarios delegados por la CGR para participar en la Comisión, Dr. Jaime Gnecco y Álvaro Ruíz han mostrado un liderazgo positivo y posturas críticas frente a las expectativas que se tienen de la Comisión, cuando les han asignado tareas las cumplen en los tiempos establecidos y con eficiencia. • La Contraloría Departamental de Cundinamarca ha puesto a disposición de la Comisión, a la Jefe de Prensa de la entidad, ella se ha mostrado participativa y ha colaborado en realización de piezas publicitarias y socialización de la información de manera articulada con la Jefe de Prensa de la Secretaría de Transparencia. 	<p>Gracias a la intervención de la CRM Cundinamarca Bogotá se logró la puesta en funcionamiento del Centro de Atención a Víctimas en el municipio de Soacha. Para lograrlo diseñaron jornadas de trabajo con los actores involucrados, en ellas tanto la Gobernación de Cundinamarca, la Unidad de Atención a Víctimas y la Alcaldía de Soacha adquirieron compromisos a los que la CRM les hizo seguimiento y se cumplieron en los tiempos establecidos.</p> <p>La apertura del Centro de Atención a Víctimas beneficia diariamente a más de 400 víctimas del conflicto armado que llegan habitan o llegan a municipio de Soacha.</p> <p>Véase (21:20) https://www.youtube.com/watch?v=qjFRKuZYnEK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Han tenido avances significativos frente al acueducto La Mesa Anapoima, gracias a que la CRM Cundinamarca Bogotá ha visitado las obras y ha realizando en los municipios, afectados jornadas de trabajo con los mandatarios locales. <p>Una de las soluciones planteadas en esta jornada es la compra</p>
<p>Guaviare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con muy poco personal desde las entidades que integran la Comisión que les ayude con la investigación y realización de conceptos técnicos. • Afirman que contrario a lo que sucede en otros departamentos, en Guaviare la oferta formativa es escasa, por lo tanto se hace necesario que se realicen capacitaciones en temas como manejo y traslado de hallazgos. • El Contralor Departamental de Guaviare y Presidente de la Comisión, ha manifestado malestar por la poca colaboración que siente que ha recibido de la CGR, de la cual afirma que no le está dando celeridad al estudio de los casos. • Es posible que el Procurador Regional Dr. Jaime Toro deje su cargo, si esto se produce, además de perder un funcionario que ya contaba con una capacidad interiorizada para el trabajo en el marco de la CRM, también se va un integrante que se encargaba de dinamizar y proponer actividades, especialmente las relacionadas con el contacto a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen gran interés en descentralizar el trabajo de la Comisión, una muestra de esto son las visitas que realizaron de manera conjunta al municipio de Calamar y la inspección de La Libertad. • Vienen diseñando un boletín que da cuenta de las acciones adelantadas en el marco de la Comisión, si este documento se logra consolidar puede fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las reuniones trimestrales. • El Contralor Departamental de Guaviare ha visto en la Comisión una buena oportunidad de potencializar el trabajo de su entidad, por ese motivo tiene la intención de continuar como Presidente de la CRM, de ser así esto permitiría diseñar acciones a largo plazo y que tengan continuidad. 	<p>A raíz de los problemas presentados en el alcantarillado de Calamar lograron relacionarse con los ciudadanos del municipio y promover la creación de una Veeduría que le está haciendo seguimiento a la problemática originada frente a la prestación del servicio.</p>

<p>Huila</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde el comienzo del acompañamiento se han mostrado reacios a trabajar casos de corrupción de manera conjunta ya que afirman que no existe una guía metodológica que les permita orientarse para la realización de esta actividad, con base en esta percepción en el Plan de Acción 2016- 2017 decidieron no incluir esta actividad en el objetivo 2, esto se convierte en una gran debilidad teniendo en cuenta que el objetivo de las Comisiones es prevenir, investigar y sancionar actos de corrupción en el territorio. La participación de la Fiscalía Seccional de Huila no se ha caracterizado por la colaboración con sus pares, esta entidad es la principal opositora a trabajar casos de corrupción de manera conjunta por miedo a violar la reserva. El representante de la CGR solicita que las actividades con ciudadanía y de formación a funcionarios públicos que se realicen en el marco de la Comisión se ejecuten en la ciudad de Neiva ya que su entidad no le da autorización para realizar desplazamientos a ningún municipio. Manifiestan que en sus entidades la 	<ul style="list-style-type: none"> Para los procesos de formación no ven necesaria la intervención de otros actores, ellos mismos se encargan de llevarlos a cabo, como se ha referenciado en anteriores informes, la mayoría de los integrantes de la Comisión son docentes en instituciones de educación superior, lo cual les da las herramientas para poder explicar temas como MURC o Ley 1712 a funcionarios o ciudadanos. Muchas de las otras Comisiones han retrasado sus actividades por la falta del capacitador, en la CRM Huila no sucede esto. La Contralora Departamental de Huila se ha integrado muy bien a la Comisión y ha mostrado un liderazgo positivo, su interacción con sus compañeros ha sido conciliadora y pragmática. Son muy fuertes en el desarrollo de actividades de tipo preventivo. 	<p>Realizaron un evento de formación dirigido a todos los alcaldes del departamento en el cual se incluyeron estos temas: PPIA, Ley 1712 de 2014, lineamientos de la contratación pública, diagnóstico de las entidades territoriales con énfasis en la problemática medioambiental.</p> <p>Esta experiencia es exitosa porque los mandatarios recibieron insumos metodológicos para mejorar la transparencia en sus entidades, adicionalmente entendieron que la CRM Huila es una instancia integrada por todos los órganos de control que encargada de prevenir, investigar y sancionar actos de corrupción.</p>
<p>Meta</p>	<ul style="list-style-type: none"> La recepción de recursos de la Gobernación podría convertirse un elemento que condicione a los comisionados y cree un sesgo a la hora de investigar posibles irregularidades de las Gobernadora o sus funcionarios. La alta rotación de funcionarios es una debilidad no sólo de esta Comisión, es importante destacar que el primer acompañamiento presencial con la CRM Meta se realizó el día 10 de diciembre de 2015, en el siguiente taller realizado en abril de 2016 todos los funcionarios eran nuevos, salvo el Procurador Regional. Como se han encargado de fortalecer la prevención con ejercicios de formación y capacitación, no han explorado la investigación y sanción. En el departamento del Meta se ejecutan muchos contratos y hay bastantes posibilidades para trabajar casos conjuntos, sin embargo, no se han caracterizado por la realización de esta actividad, como se mencionó anteriormente, se le incentivó a incrementar el número de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuentan con recursos para el funcionamiento, los cuales son suministrados por la Gobernación del Meta, esto les permite realizar actividades como el Foro Regional de Buenas Prácticas en la Administración Pública. Luego del evento en Puerto Gaitán ganaron confianza en los encuentros con ciudadanía, es importante destacar que con los Veedores de este municipio la relación ha sido tensa ya que ven a los órganos de control como entidades ineficientes y corruptas, por su parte los funcionarios públicos ven a los Veedores de manera antagónica por la gran cantidad de derechos de petición que les envían y que colapsan la capacidad de respuesta de las entidades. Tienen mucha disponibilidad para realizar procesos de formación, en ejemplo de ello son el Programa Jóvenes Transparentes y el Foro Buenas Prácticas en la Administración Pública, estos ejercicios se articulan perfectamente con la función preventiva de la Comisión. El Secretario Técnico de la CRM Meta, Dr. Jaime Steward Correa es el Contralor encargado de Villavicencio, ejerce su función en la Comisión de manera diligente y ha dispuesto una funcionaria de su entidad para que lo ayude en esta labor, la Sra. Lucena Rodríguez, en el momento en que se designe nuevo Contralor Municipal la transición no será tan traumática gracias a la participación que el Dr. Correa le ha dado a la funcionaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Ellos son muy fuertes en la función preventiva de la Comisión, la cual desarrollan por medio de capacitaciones. vienen realizando un ciclo de formación en Instituciones Educativas del Departamento llamado "Jóvenes Transparentes" (programa diseñado por la CRM Meta y en el cual participan activamente todos sus integrantes) que se ha desarrollado en colegios como: Alfonso López Pumarejo, CASD Villavicencio, I.E. Gimnasio Fuerza Aérea, I.E. Isaac Tacha, I.E. Juan Pablo Segundo. Este programa realiza una sensibilización sobre los peligros de la corrupción y el beneficio del cuidado de lo público, por medio de ejercicios lúdicos, utilizando lenguajes amenos para los jóvenes como canto, danza, ilustración y dramatización. En línea con esa afinidad para el desarrollo de ciclos de formación, realizaron un Foro Regional denominado "Buenas Prácticas en la Administración Pública", el evento contó con la participación de funcionarios de la Contraloría General de la República, Contraloría Municipal de Villavicencio, Contraloría Departamental del Meta, Procuraduría General de la Nación, Procuraduría Provincial, Defensoría del Pueblo, Personería Municipal, Fiscalía general de la Nación, Policía Judicial CTI y SIJIN, Empresa de Acueducto, Alcaldes y funcionarios de los 29 municipios del departamento. Frente a la interacción con ciudadanía, es importante destacar que realizaron un evento para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias en Puerto Gaitán, el día viernes 8 de julio de 2016, el cual contó con la participación de los Veedores más representativos del municipio como Alberto Contreras y Simón Santander (Adjunto fotos del evento).

Putumayo	<p>Son poco articulados y no se comprometen en la realización de las actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Procuraduría Regional de Putumayo ha mostrado una actitud displicente frente al trabajo de la CRM. • La destitución del Contralor Departamental de Putumayo va a generar demoras en el avance de la Comisión, ya que se estaba convirtiendo en un aliado estratégico de la CGR y estaba apoyando las metas propuestas al interior de la CRM. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la reunión con la ciudadanía organizada que ayudó a dinamizar la Secretaría de Transparencia se pudo evidenciar que la relación con el ciudadano no necesariamente tiene que ser conflictiva, por el contrario, los ciudadanos les suministraron insumos útiles que les permitirán fortalecer su labor, especialmente en el objetivo dos donde tienen como una de las acciones el estudio de casos conjuntos. • La CGR ha manifestado un liderazgo positivo. 	<p>El día 22 de noviembre realizaron su primera audiencia con ciudadanía, se considera una experiencia exitosa en la medida que era una actividad que no venían adelantando y que aparece como obligatoria en el Estatuto Anticorrupción, gracias al acompañamiento de la Secretaría de Transparencia que se encargó de dinamizar el evento y explicar la metodología, pudieron apreciar que el contacto con los ciudadanos no necesariamente tiene que ser traumático si las reglas de juego son claras.</p>
Tolima	<ul style="list-style-type: none"> • En repetidas oportunidades han manifestado malestar por la falta de recursos para la operación, adicionalmente las herramientas propuestas para consolidar su trabajo como el Decreto Reglamentario, les resultan superficiales e insuficientes. Piensan que los cambios significativos deben estar respaldados por voluntad política y postura institucional comprometida, por eso piensan que un encuentro de CRM con las cabezas de las entidades podría poner en discusión la necesidad de apoyo institucional por parte de ellos. • En enero de 2017 tendrán nueva presidenta, esto se convierte en una debilidad ya que la Dra. Ángela Stella Duarte estaba realizando un trabajo disciplinado y juicioso, además ejerció un liderazgo positivo el cual se vio reflejado en la programación de actividades con anticipación y el reporte oportuno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los integrantes de la CRM Tolima tienen interiorizadas buenas prácticas de la burocracia, entendidas estas como la responsabilidad, planificación, sentido del deber, cumplimiento a las leyes y buena gestión documental, esto es una gran fortaleza en la medida que el trabajo que realizan es estricto y reportado a tiempo. • La mayoría de los integrantes de la CRM Tolima son nativos del departamento, lo cual ha generado fuertes vínculos con la región, esto se ve reflejado en el interés de descentralizar los procesos de formación y el estudio de casos conjuntos. • Diseñaron la metodología de encuentros con ciudadanía la cual se ha socializado como una buena práctica frente a las otras Comisiones. 	<p>Diseñaron la metodología para encuentros con ciudadanía, en la que se establecen reglas de juego claras que permiten que las intervenciones sean puntuales y significativas, en un marco de respeto de los ciudadanos a los funcionarios. La Metodología propone: instalación de mesa de registro, presentación de los integrantes de la CRM y las competencias de sus entidades, retroalimentación y respuesta de peticiones anteriores, reglas de juego, orden de intervención, tiempo de intervención y recepción de los insumos de la ciudadanía.</p>

6. Análisis y recomendaciones generales

1. Análisis derivado de la intervención y asistencia técnica realizada a cada una de las comisiones asignadas.

Caquetá: Como se referenció anteriormente han asumido la corrupción administrativa como algo connatural a su territorio y tienen actitudes de indiferencia frente al fenómeno, para justificar su postura aducen problemas con el acceso a la información y ausencia del estado, por este último factor se hace muy importante que desde el nivel central se les preste acompañamiento. En línea con esta particularidad la intervención de la Secretaría de Transparencia con la CRM Caquetá fue significativa ya que en ella se les ayudó a crear el Plan de Acción y se les apoyó con el suministro de herramientas metodológicas y conceptuales para que logran tener avances en los objetivos propuestos.

Esta Comisión se negó a realizar las audiencias y solicitó acompañamiento de la Secretaría de Transparencia para hacer esta actividad, esta es una muestra de lo necesaria que es la intervención y asistencia técnica en el departamento.

Cundinamarca Bogotá: Al iniciar el acompañamiento no contaban con Plan de Acción y por falta de quórum las reuniones ordinarias no se realizaban, por eso la primera parte del acompañamiento se centró en apoyar el proceso de convocatoria y el diseño del Plan de Acción, este último se diseñó de manera que los objetivos no fueran complejos y las metas sobre ellos fueran alcanzables. Una vez que cumplieron con el Plan de Acción, los integrantes se encargaron de generar nuevas acciones y metas que elevaron el nivel de dificultad y compromiso con la Comisión.

La CRM Cundinamarca Bogotá se encuentra en un periodo de consolidación que está siendo liderado por el Contralor Departamental del Cundinamarca y los dos representantes de la CGR, el rol de la Secretaría de Transparencia fue fundamental en la medida que los hizo sentir acompañados, sin embargo, solicitan que el Secretario de Transparencia los acompañe más.

Esta Comisión ha tenido un avance significativo, por eso es importante estimular su trabajo y ayudarles en el proceso de difusión del mismo.

Guaviare: Es una Comisión que trabaja en un ambiente de camaradería y cordialidad sin afanes de protagonismo, por eso mismo nunca se interesaron en reportar y socializar su trabajo, es por eso que el acompañamiento se centró en explicarles el manejo de las herramientas y los mecanismos de reporte, una vez adquirieron estas capacidades se les solicitó descentralizar sus actividades y buscar mecanismos efectivos para la socialización de los resultados.

Han tenido presencia conjunta en el 75% del departamento, adicionalmente crearon un boletín que socializa los resultados obtenidos, esta es una muestra que son receptivos y que aceptan las solicitudes de la Secretaría de Transparencia.

Esta Comisión tiene todo el potencial para convertirse en una de las mejores del país.

Huila: Uno de los grandes cuestionamientos a las CRM es ¿Si el Estatuto Anticorrupción les genera unas responsabilidades, relacionadas con prevenir, investigar y sancionar actos de corrupción por qué algunas comisiones no generan avances frente a estas obligaciones? La respuesta y explicación a este fenómeno es que algunos integrantes ven a las CRM como una obligación, una instancia inútil que les quita tiempo para el ejercicio de su trabajo, por lo tanto, el avance en las Comisiones está condicionado a la voluntad de los integrantes y la buena disposición para realizar actividades.

Una de las principales exponentes de este fenómeno es la CRM Huila, ellos han manifestado un claro desinterés por generar avances y particularmente se han mostrado reacios a estudiar casos de corrupción de manera conjunta, por eso en su Plan de Acción no incluyeron esta actividad. Tal vez esta es una de las comisiones en las cuales el acompañamiento no fue tan significativo para ellos, porque siempre vieron a la Secretaría de Transparencia como un actor externo que les aumentaba las responsabilidades, a pesar que el enfoque fue totalmente diferente, siempre se les manifestó la voluntad de apoyar y ayudarlos a resolver dudas.

Al final del proceso de acompañamiento lograron entender que tienen una responsabilidad legal con las Comisiones y han avanzado en el desarrollo de actividades que les permiten cumplir con el menor esfuerzo posible y con un énfasis totalmente preventivo que se realiza por medio de jornadas de capacitación.

Meta: Trabajan de manera armónica y ven a la Comisión como una instancia útil, esto ha generado que los avances sean producto del trabajo articulado y no del rigor que ponga el Presidente, son receptivos a la participación de actores externos, por eso el acompañamiento de la Secretaría de Transparencia fue bien recibido. Una muestra de la receptividad de la CRM es la realización de una audiencia con ciudadanía en el municipio de Puerto Gaitán, la cual se da por una solicitud de la Secretaría de Transparencia como mecanismo para atender y contrarrestar la saturación de peticiones, quejas, reclamos y denuncias por parte de los Veedores del municipio a las entidades integrantes de la CRM Meta y algunas del nivel central.

Es la única Comisión del país que recibe recursos para funcionamiento por parte de la Gobernación, que son otorgados por medio de un operador logístico, los cuales han sido destinados a programas de formación a gran escala, por esta particularidad se han dedicado a ejercer la función preventiva de la Comisión dejando de lado la investigación y sanción. Como consecuencia de esta situación sólo están estudiando un caso de corrupción de manera conjunta, por eso se les solicitó que adicione nuevos casos, propuesta que fue bien recibida y aceptada al interior de la Comisión.

Esta Comisión tiene todo el potencial para convertirse en una de las mejores del país, se les debe incentivar a cambiar el enfoque preventivo y explorar la investigación y sanción para que se conviertan en un modelo a seguir en los tres aspectos, sin embargo, se debe tener cuidado ya que al recibir recursos de la Gobernación del Meta se pueden sentir cohibidos o inhabilitados para estudiar casos de corrupción relacionados con esta entidad.

Putumayo: Los integrantes de la CRM Putumayo ven a la Comisión como una carga y no como una oportunidad, esto se ve reflejado en la poca asistencia a las reuniones ordinarias, la no realización de audiencias con ciudadanía y pocos avances en el Plan de Acción, tienen una postura asistencialista ante la Secretaría de Transparencia y en general frente a todas las entidades del nivel central, en la cual sólo ven posible una relación si obtienen algo a cambio. Debido a esta particularidad el acompañamiento inicialmente no rindió frutos, pero con el pasar de los talleres se fueron identificando capacidades en algunos integrantes, las cuales fueron potencializadas, sí bien no tienen grandes avances es un logro que tengan Plan de Acción, adicionalmente se les acompañó en la primera audiencia con ciudadanía para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias, ejercicio que les dejó varios insumos para ir trabajando.