



Conflictos de interés y salud

De la sensación de problema, a la acción colectiva.

Lanzamiento MSM Colombia

20 Septiembre 2017, Bogotá

Dr. Cristóbal Cuadrado.
Directorio - Médicos Sin Marca

www.medicossinmarca.cl

 @MedicosSinMarca

Disclosure

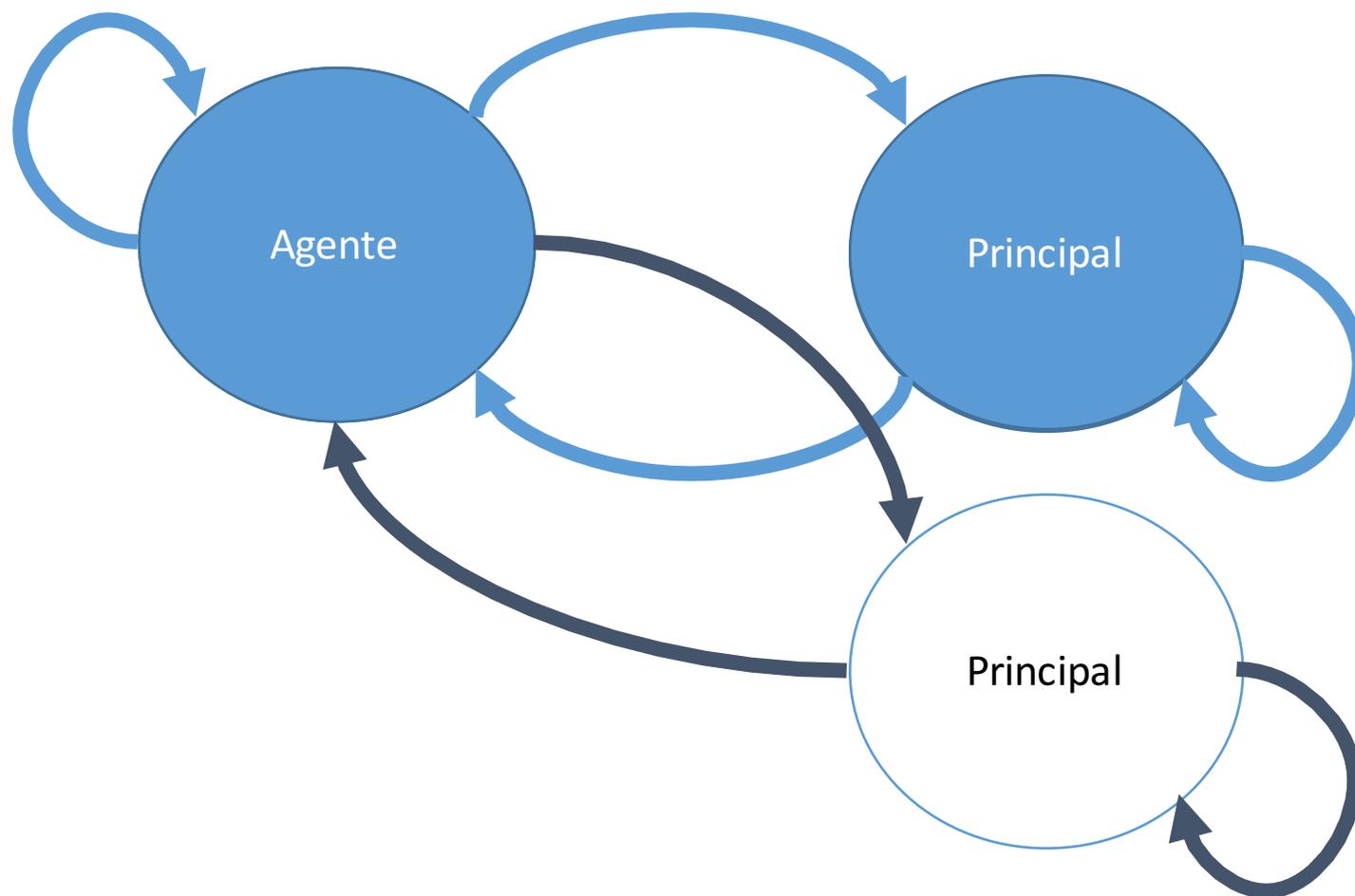


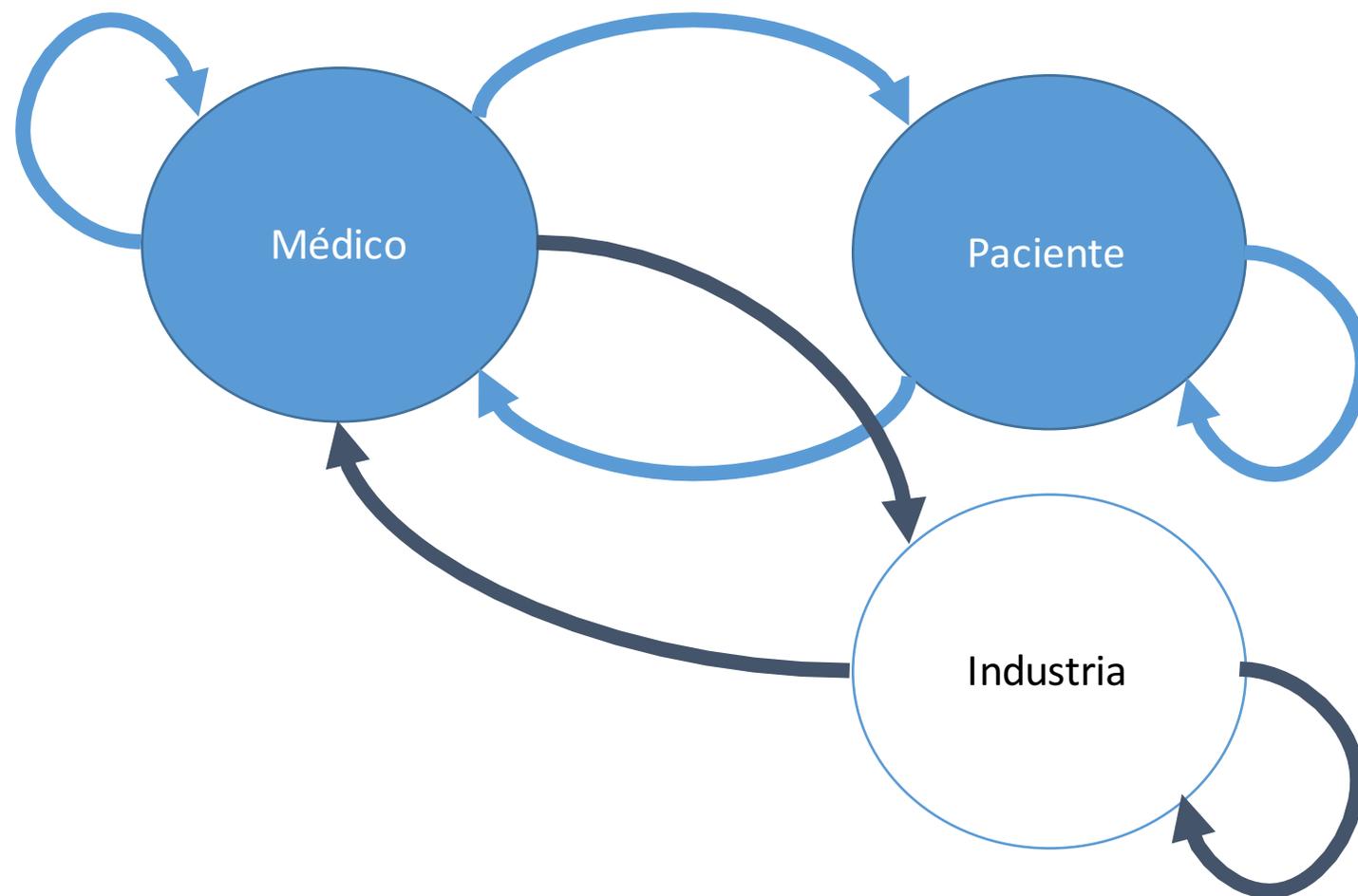
No he recibido aportes (financieros o no financieros) de la industria farmacéutica, nutricional o de dispositivos médicos. No recibo honorarios u otros incentivos económicos asociados a esta presentación o sus contenidos.

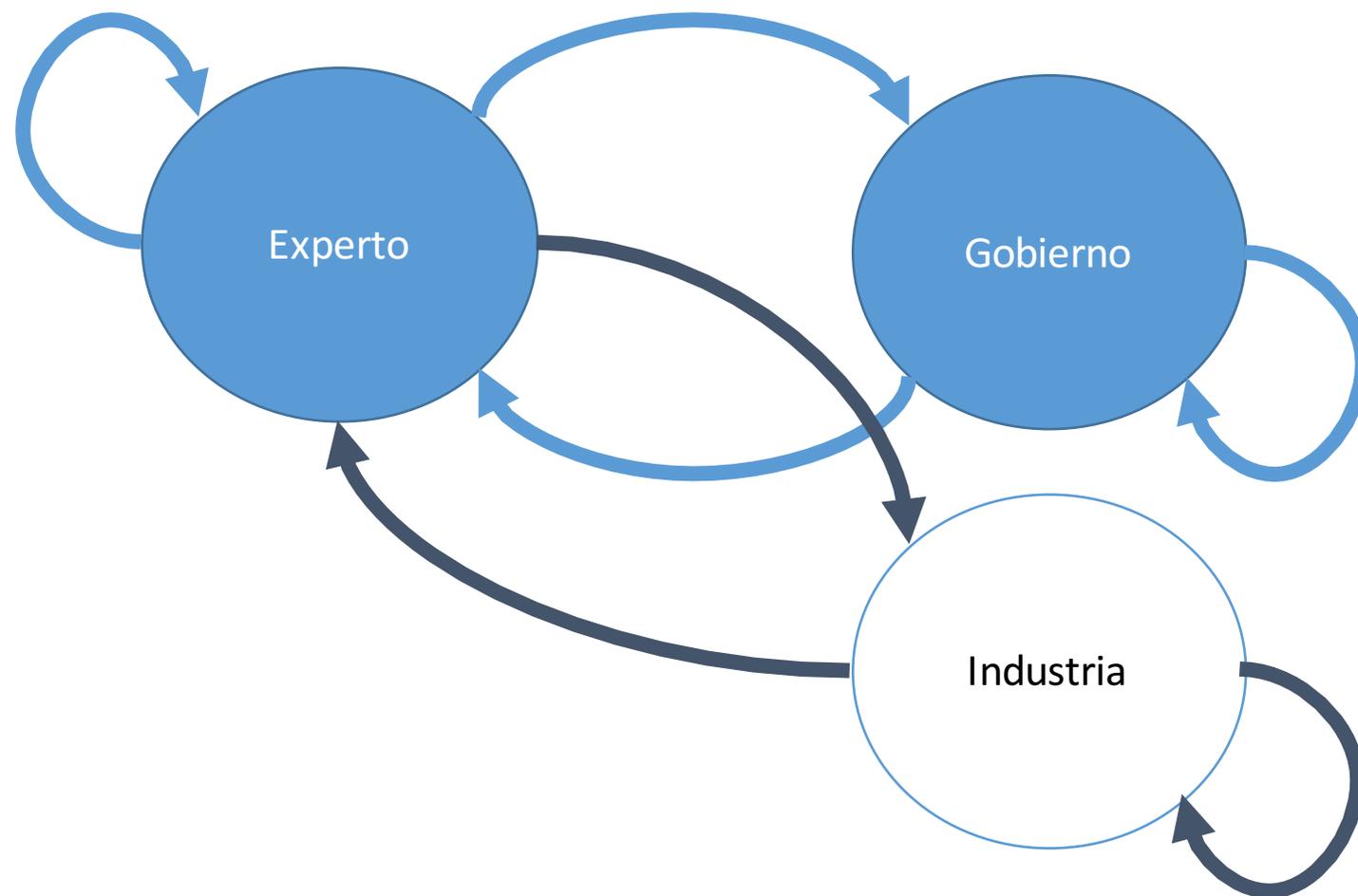
Actividades y fuentes de financiamiento últimos 24 meses:

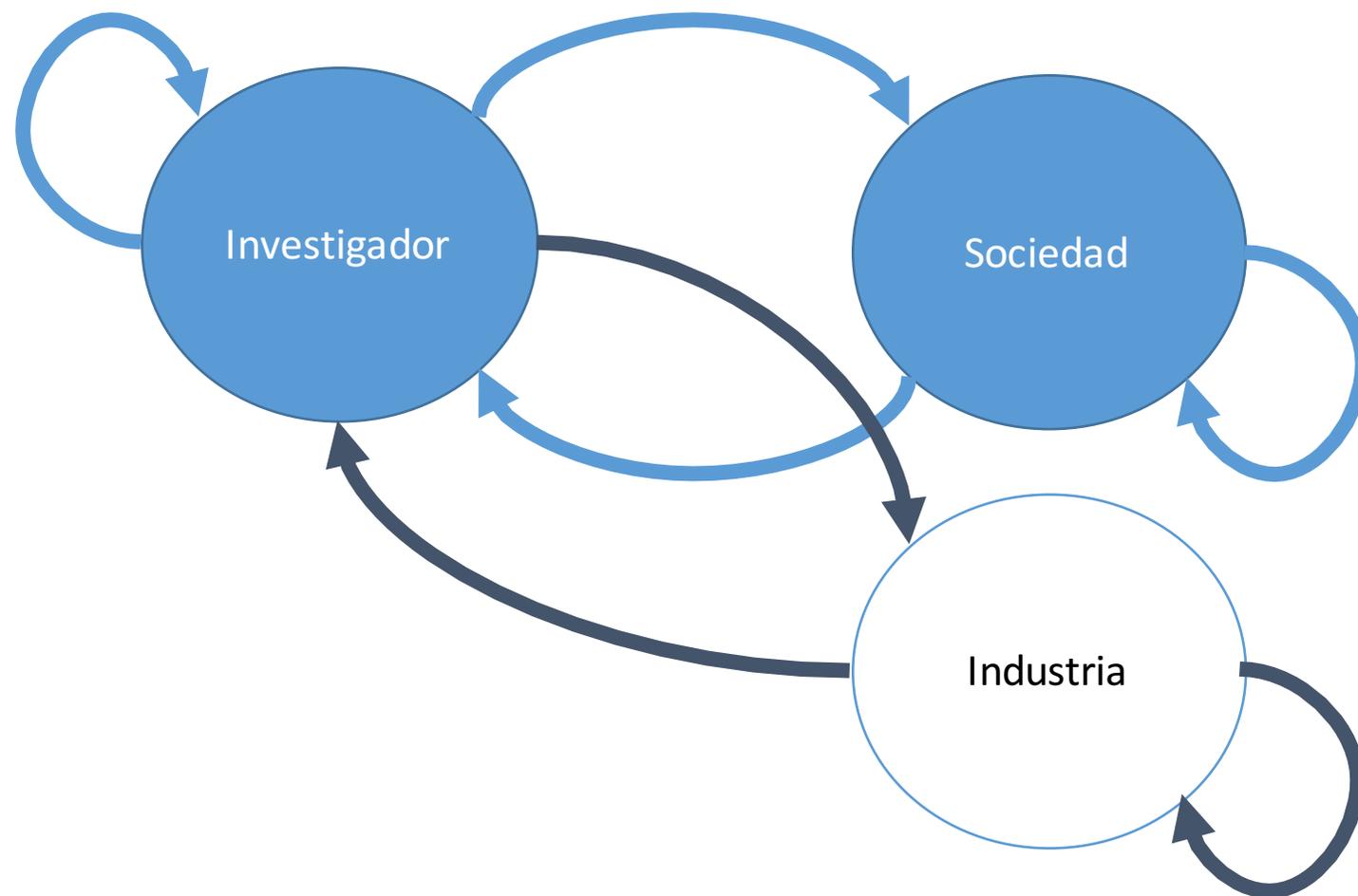
- Empleos: Universidad de Chile, Colegio Médico de Chile A.G.
- Actividades no remuneradas: Directorio, Médicos Sin Marca (Ad honorem)
- Consultancy fees: Banco Interamericano de Desarrollo, OECD, OPS/OMS, CEPAL, PMA, Ministerio de Salud de Chile.
- Grants investigación: CONICYT (Chile), RCUK (UK).
- Travel grants: Universidad de Chile, ISPOR, Instituto Salud Pública de México

(...) a set of circumstances that creates a risk that the professional judgment or actions regarding a primary interest will be unduly influenced by a secondary interest.







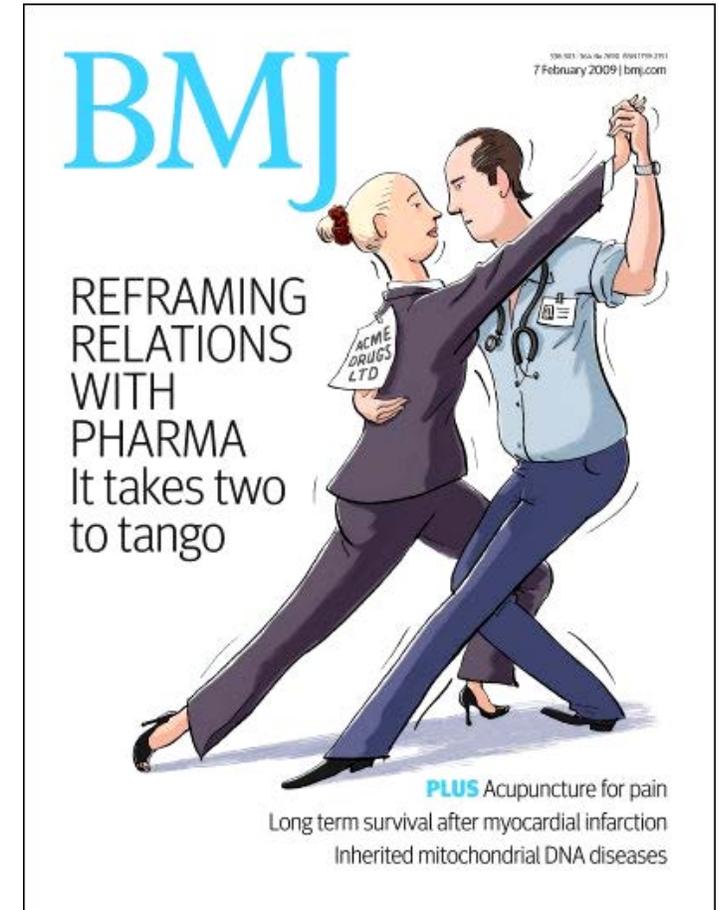


Evidencia de los conflictos de interés en salud



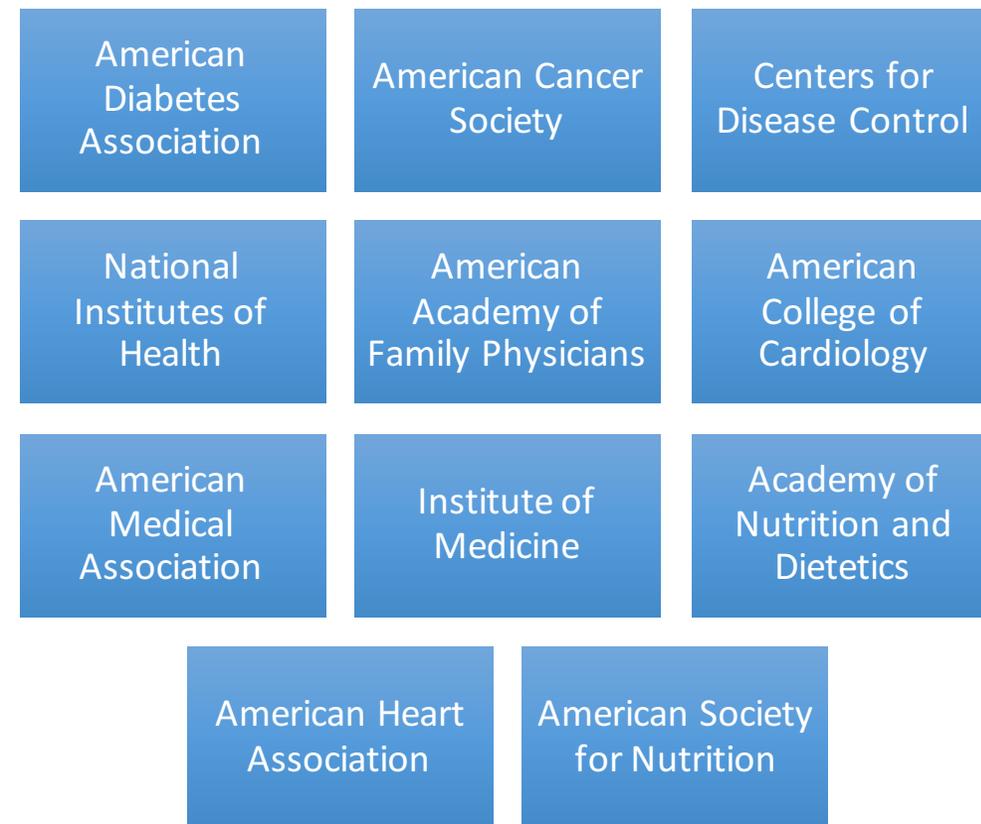
¿Conocidas?

- Muestras
- Regalos
- Material educativo
- Actividades educativas
- Consultorias y "speaking relationships"
- Ghostwriting
- Viajes
- Financiamiento de perfeccionamiento / becas



Relaciones con la industria

- Financiamiento de al menos 96 organizaciones de EEUU con alcance global.
- 2011-2014
 - Coca-Cola Company: >\$6 millones (US\$) al año.
 - PepsiCo >3 millones (US\$) al año
 - American Beverage Association >1 millón (US\$) al año
- 2009
 - 37,8 millones US\$ el año 2009 (contra ley Federal)



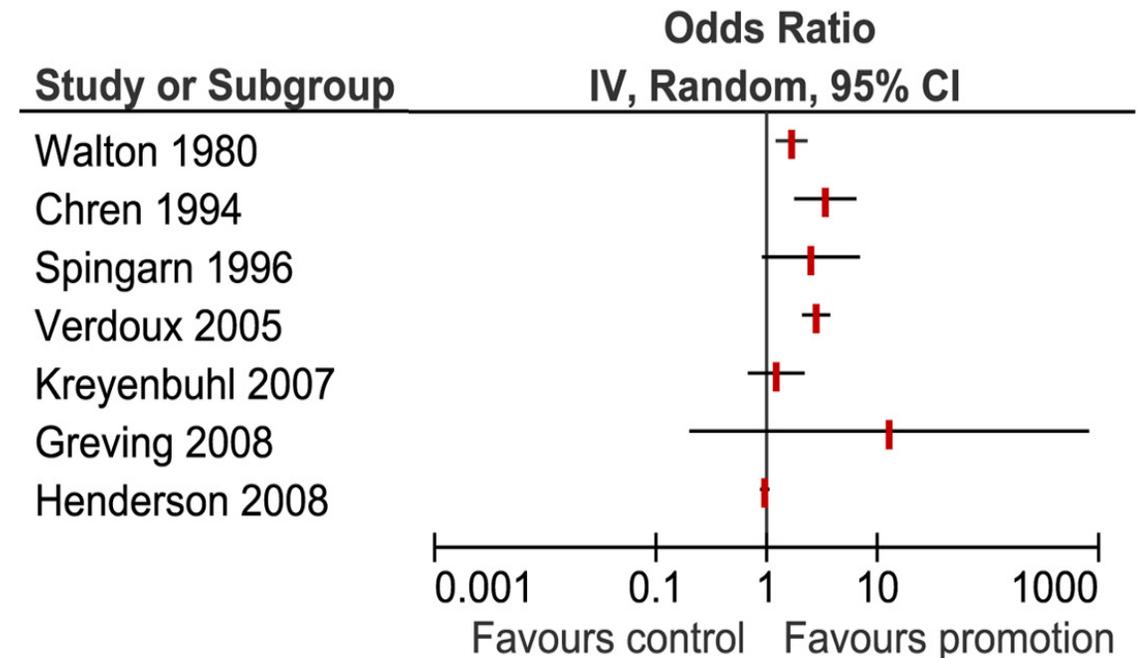
Constatación de un problema

- Los médicos hemos delegado nuestra responsabilidad de educarnos y mantenernos al día en manos de partes interesadas.
- Hemos desestimado la evidente deformación del conocimiento adquirido y el probado efecto que el marketing y los incentivos tienen sobre nuestras conductas de prescripción.
- La industria (farmaceutica, nutricional y de dispositivos) ha sido tremendamente eficaz en dominar la generación y diseminación de conocimiento dentro de los médicos, científicos y tomadores de decisión.

Consecuencias de los conflictos de interés en salud

Efectos de la interacción con la industria

- En medicina: interacciones frecuentes con la industria (relaciones financieras y no financieras) parecen vincularse a efectos adversos:
 - Prescripciones inadecuadas más frecuentes
 - Mayores costos asociados a prescripción
 - Prescripción más frecuente de medicamentos de las compañías con las que se mantienen relaciones.



Efectos de promoción en prescripción.

**Heterogeneidad impide estimación conjunta

Figure 1. Target Branded Drugs as a Percentage of All Filled Prescriptions in the Class in 2013, Across Days Receiving Target Drug-Sponsored Meals

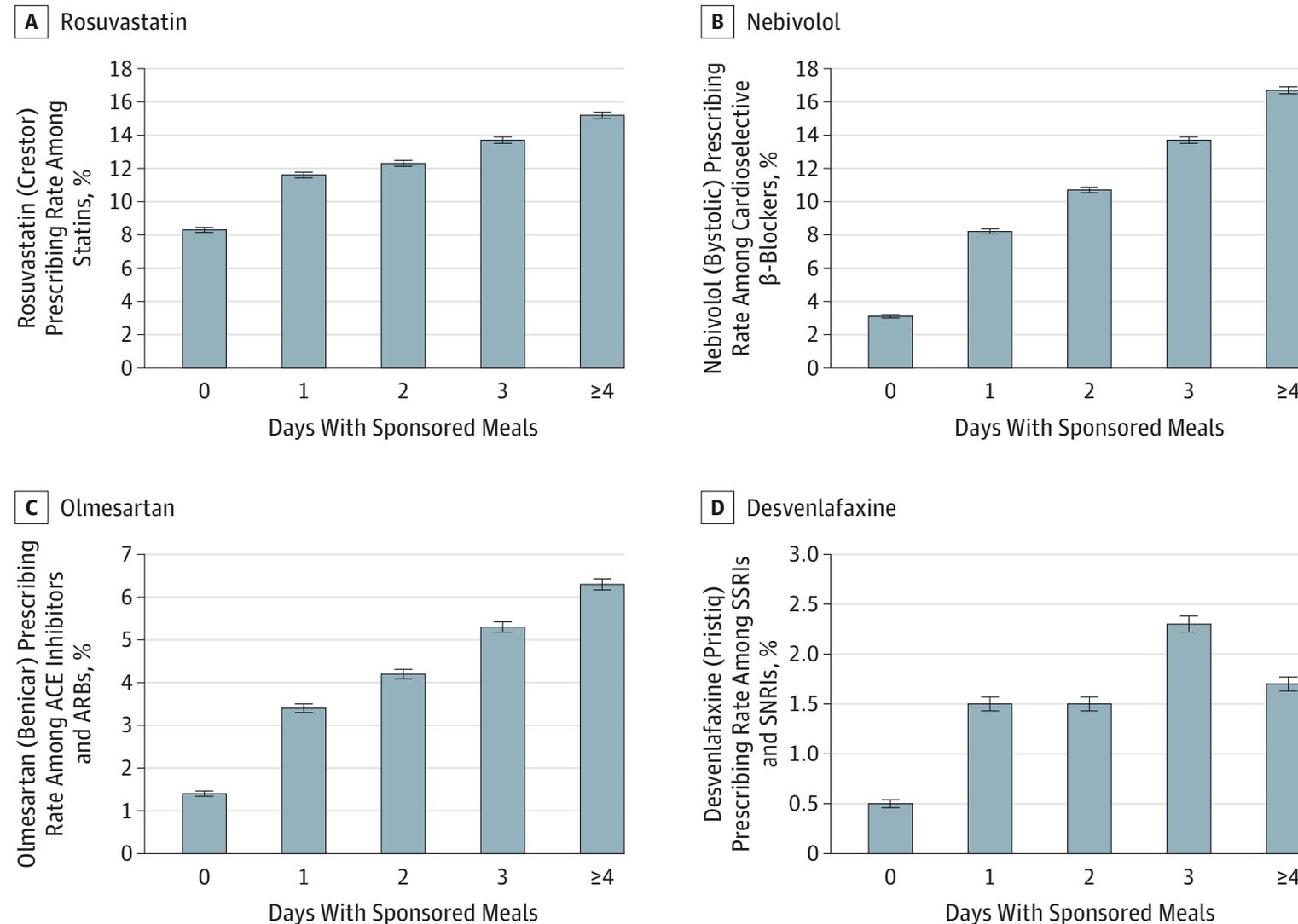
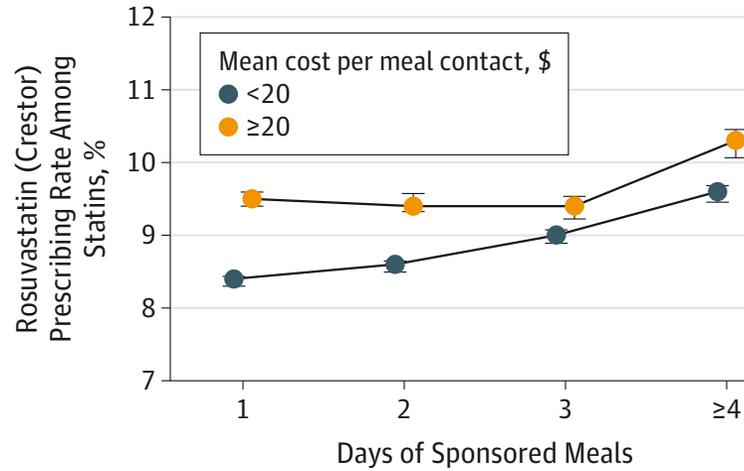


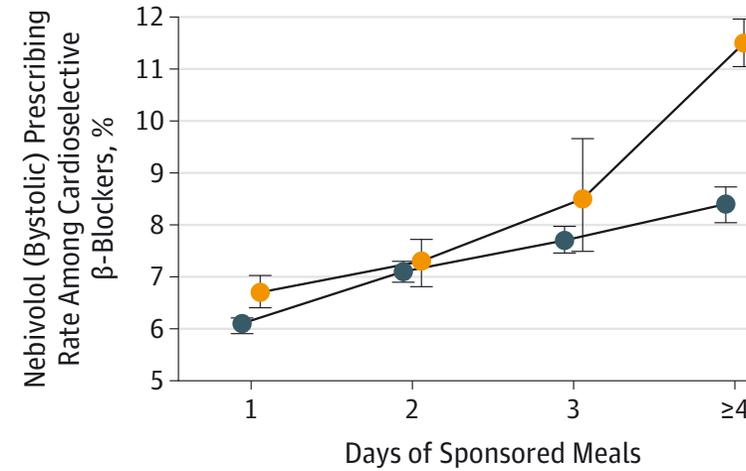
Figure 2. Predicted Probabilities for Prescribing the Target Drug as a Percentage of All Prescriptions in the Class, According to the Number and Cost of Sponsored Meals Received by Each Physician



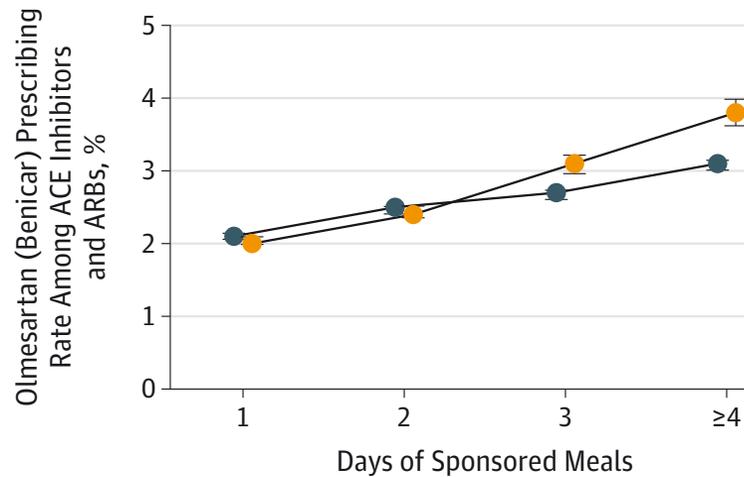
A Rosuvastatin-sponsored meals



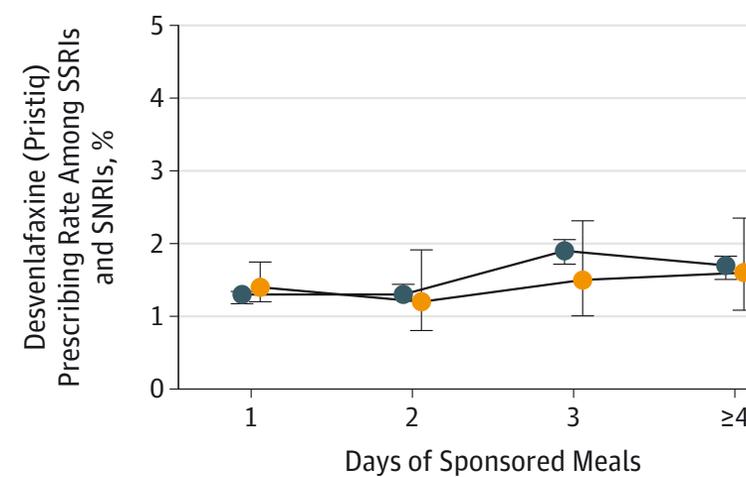
B Nebivolol-sponsored meals



C Olmesartan-sponsored meals



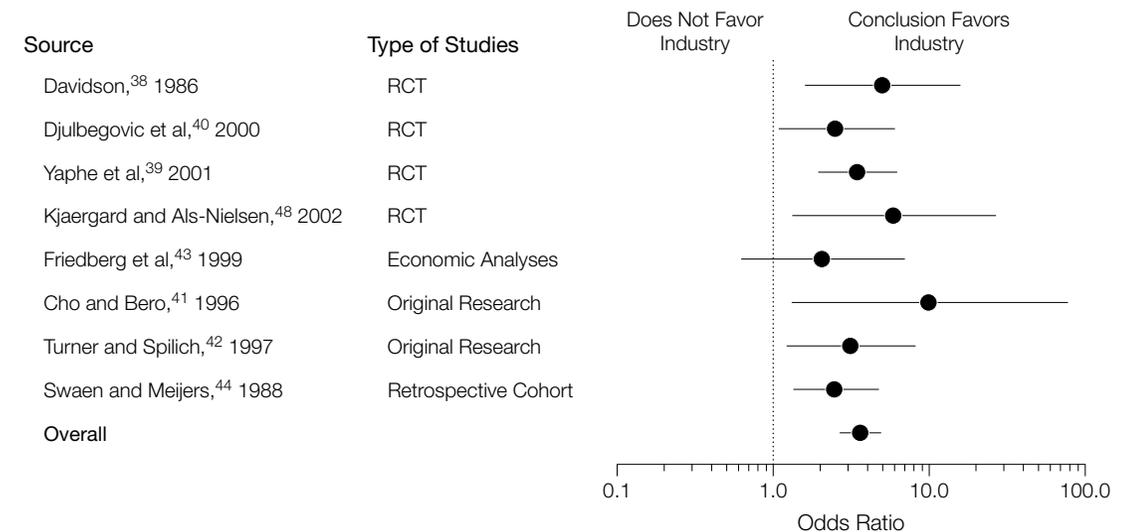
D Desvenlafaxine-sponsored meals



Financiamiento e investigación

- Financiamiento se asocia a resultados más favorables.
- Sin diferencias relevantes en términos de calidad metodológica.
- Restricciones: retardos en publicación, retención de datos.

Figure. Relation Between Industry Sponsorship and Study Outcome in Original Research Studies



RCT indicates randomized controlled trial. Error bars indicate 95% confidence intervals.

Declaración y revisiones de pares

“Disclosure and peer review provide sufficient redress”

Declaración y toma de decisión

- 46% de los expertos en paneles de recomendaciones en USA y Canadá declaran conflictos de interés.
- 11% de quienes declaran no tener conflictos de interés, presentan relaciones financieras con la industria.
- 50% de los líderes o “chairs” de dichos paneles tenían conflictos de interés.

Neuman et al. Prevalence of financial conflicts of interest among panel members producing clinical practice guidelines in Canada and United States: cross sectional study. *BMJ* 2011;343:d5621

Neltber et al. Conflicts of Interest in Approvals of Additives to Food Determined to Be Generally Recognized as Safe Out of Balance. *JAMA Intern Med.* 2013;173(22):2032-2036.

BMJ

BMJ 2013;346:f3830 doi: 10.1136/bmj.f3830 (Published 14 June 2013)



FEATURE

EVIDENCE BASED MEDICINE

Why we can't trust clinical guidelines

Despite repeated calls to prohibit or limit conflicts of interests among authors and sponsors of clinical guidelines, the problem persists. **Jeanne Lenzer** investigates

“Such concerns affect nutrition science as a whole, if only because they **threaten public confidence** in nutrition research, and once that confidence is gone nutrition research becomes irrelevant.”

Katan, 2007

Consecuencias

- Conflictos de interés innecesarios: escasamente reconocidos, insuficientemente declarados, frecuentemente subestimados.
- Efecto negativo en la calidad de nuestras decisiones clínicas y las decisiones de políticas públicas.
- Pérdida de prudencia en la evaluación de los riesgos y beneficios de los tratamientos.



“Food, Flattery & Friendship”
Portada del BMJ, Octubre 2004

Resultado

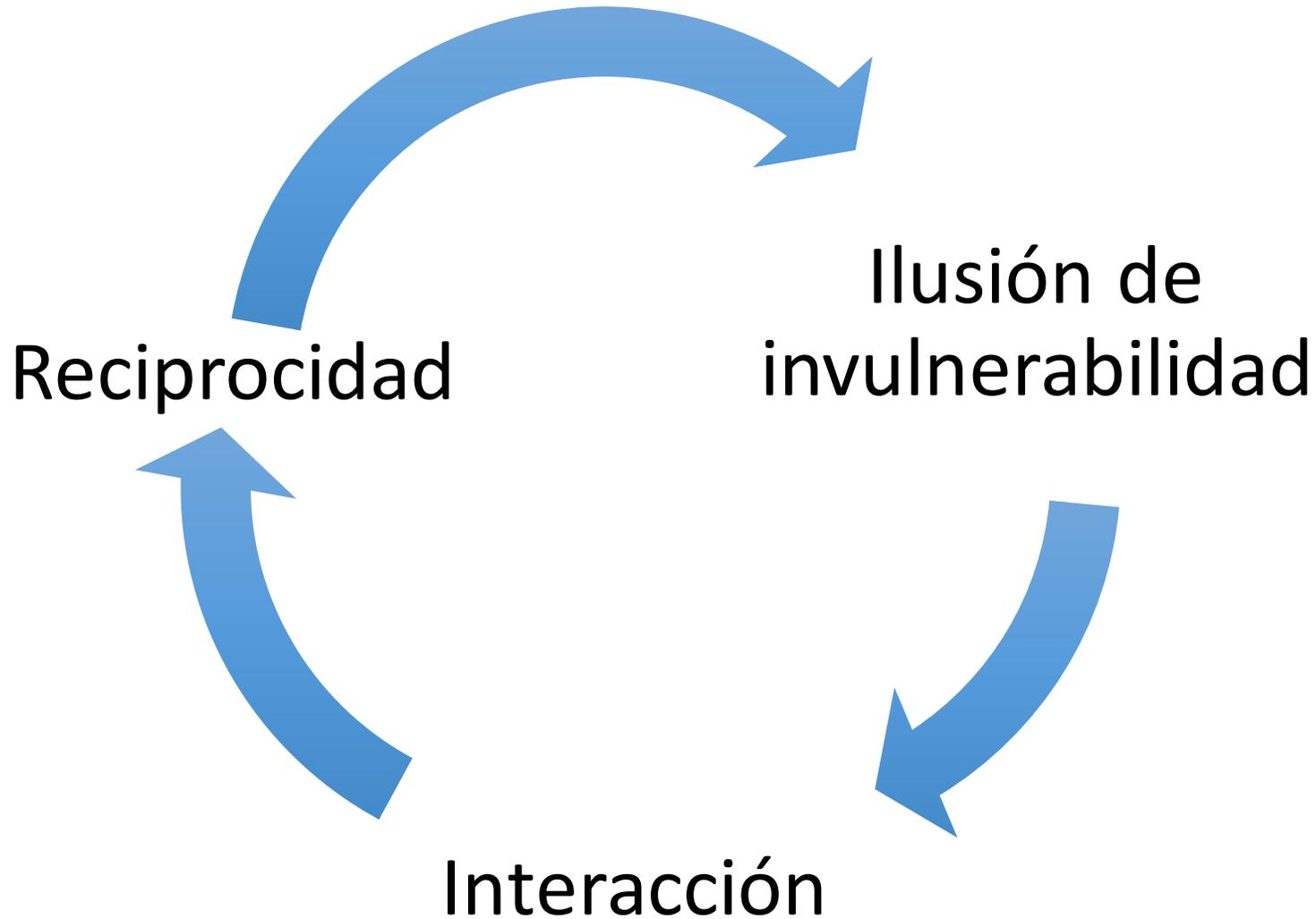
- Mayor riesgo de iatrogenia (por sobrediagnóstico, sobretratamiento e indicaciones con insuficiente base científica)
- Un aumento en los costos de los tratamientos.
- Pérdida de confiabilidad de la profesión médica a ojos de los pacientes y de la comunidad.
- Riesgo de malas decisiones de política pública (por ej. cobertura de medicamentos)

Desafíos de los conflictos de interés en salud

Sesgos

“I am an objective, impartial scientist and cannot be biased”

Sesgos y su rol inconsciente



**¿Qué podemos hacer?
(...y que estamos haciendo)**

Enfrentando los CDI

Concientización

Evitación

Declaración y
transparencia

De-inversión

Tamizaje

Inhabilitación y
prohibición

Pluralismo y
diversidad

Sanciones

Institucionalidad - Procesos

Generar cultura critica



NO FREE LUNCH



Healthy Skepticism



THE UNBRANDED DOCTOR



Mala farma®

Ben Goldacre

Autor del bestseller *Mala ciencia*

Cómo las empresas farmacéuticas engañan a los médicos y perjudican a los pacientes

364 páginas



The Truth About the Drug Companies



HOW THEY DECEIVE US AND WHAT TO DO ABOUT IT

MARCIA ANGELL, M.D.

Copyrighted Material

Former editor-in-chief of *The New England Journal of Medicine* winner of the *Pink Shirts*

SODA POLITICS

TAKING ON BIG SODA (AND WINNING)

MARION NESTLE

FOREWORD BY MARK BITTMAN
AFTERWORD BY NEAL BAER

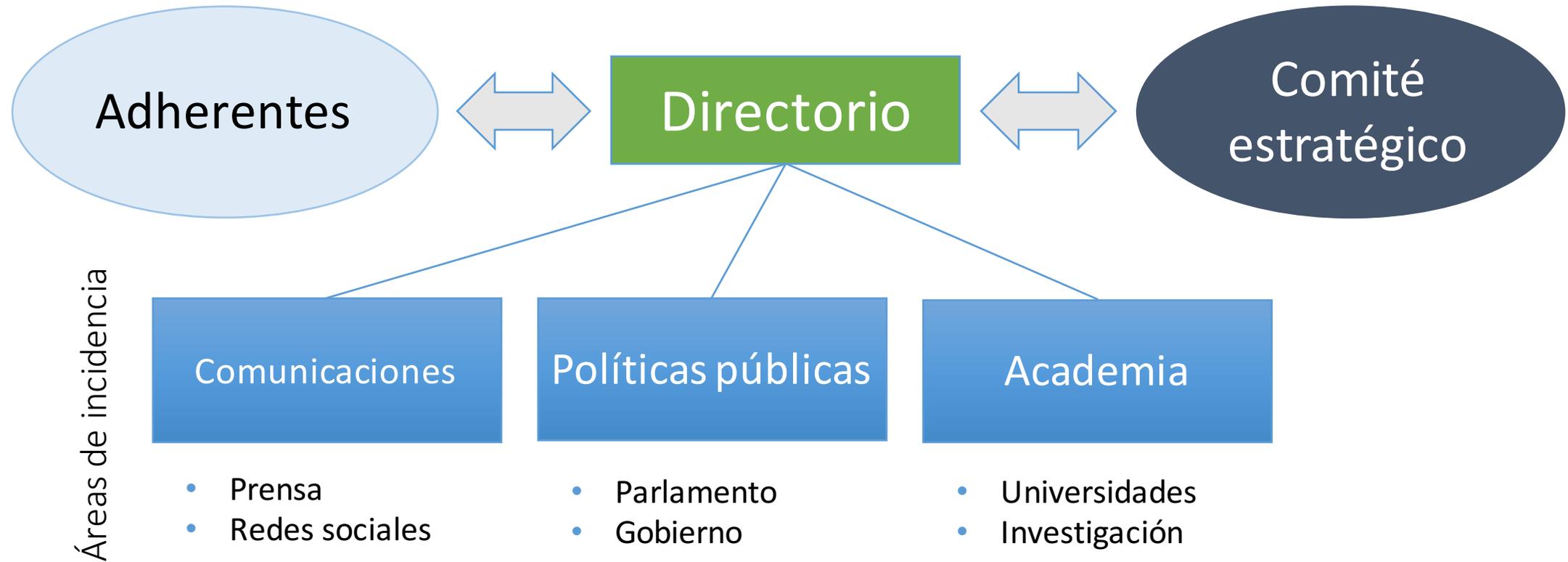
NUTRITIONISM

The Science and Politics of Dietary Advice



Gyorgy Scrinis

Estructura organizacional



Proceso



2011



2017



Un futuro promisorio

